

## TRENDS OG TENDENSER I MØDEMARKEDET

Jeg har udstyret mig med kikkert og blyant for at tegne et billede af, hvordan jeg ser udviklingen inden for møde- og konferencemarkedet i den kommende tid. Formålet er, at I - mine kære gæster og samarbejdspartnere - får garanti for, at vi på Kystvejens Konferencecenter har en klar bevidsthed om markedets udvikling og dermed er klædt optimalt på til at give jeres arrangementer størst mulig værdi. Læs med her...

De bedste hilsner  
Laila Qvist, direktør



## SMARTERE MØDEPRODUKT

Overordnet skal vi som konferencecenter ikke alene levere rammer og logistik. Vi skal i højere grad være rådgivere og vidensleverandører.

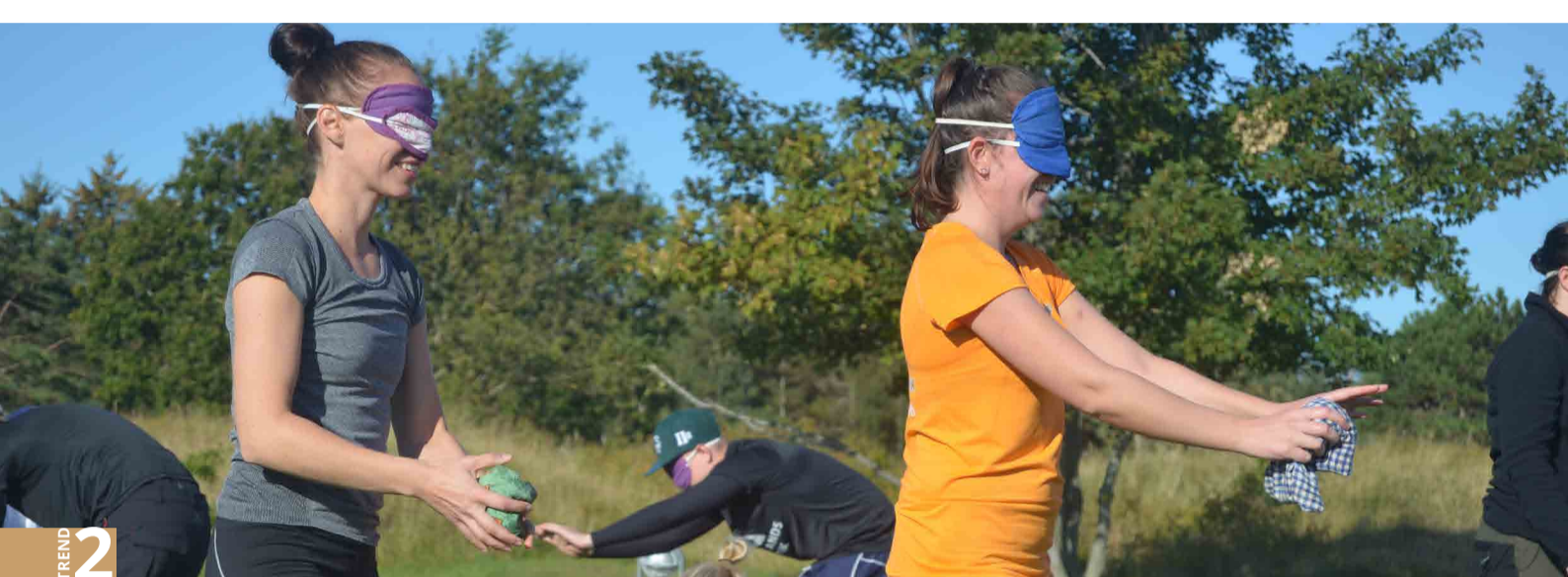
Vores mødeprodukt skal være smartere. Med smartere menes at forstå jeres vigtigste dilemmaer, være stifinder, sparringspartner og mestre at gå ind i jeres univers og værdikæde.

Vi er klar med nærværende og professionel sparring, og I kan få skræddersyet et endnu bedre mødeprodukt, som sikrer højest mulig udbytte og effekt.

## TREND 1 Inspirerende og nyskabende

Innovation, kreativitet og effektivitet er nogle af nøgleordene, der kommer i spil for at klare os i fremtidens konkurrence. Det vil derfor kræve inspirerende og nyskabende omgivelser, når I som virksomhed investerer tid og penge i seminarer og konferencer, som har til formål at udvikle.

På Kystvejens Konferencecenter får vi ofte at vide, at vi bliver valgt, fordi vi har nogle smukke og inspirerende bygninger og lokaler, som indbyder til en kreativ tankegang, og samtidig fordi vores service er "custom made". Alt kører på skinner fra gæsterne kommer til de går. Og vi er så privilegerede, at vores rammer og omgivelser undervejs giver en wow-oplevelse. Det er disse unikke rammer, den autentiske oplevelse og den individuelle service, som vi vinder på, og som er med til at udbygge et stærkt erhvervsprodukt - også fremover.



## TREND 2 Voksende interesse for fysisk aktivitet og unikke mødesteder

I dag efterspørger konferencedeltagerne i højere grad fysisk aktivitet og meget gerne ude i naturen. De skemalagte 9.00-17.00 konferencer bliver ofte afløst af et mere fleksibelt program, hvor der lægges vægt på, at deltagerne også kommer ud og bliver aktive.

Her er Kystvejens Konferencecenter på hjemmebane. Vi ligger kun 100 meter fra Kattegats kystlinje. Skoven og plantagen er en del af vores parkareal, så naturen kan inddrages og fungere som et kreativt mødelokale for deltagerne. Vi trækker på mange års erfaring i organisering af pauser og aktiviteter i naturen og har et tæt samarbejde med flere aktører - bl.a. Kyst- og Fjordcentret og Carsten Brandt PersonaleUdvikling.



## TREND 3 Mødeforplejning - bæredygtighed, økologi og ReFood

Alle de traditionelle måltidsvaner er under opbrud. Især kostpræferencer bevæger sig væk fra de tre klassiske hovedmåltider og kommer i endnu højere grad til at bestå af mindre retter, som indtages løbende. Den nye og stigende snack-kultur skaber grundlag for nye typer af mødeforplejning. Der er stort fokus på højere nærings- og mæthedsværdi end den traditionelle frokostbuffet og mødekage. Den mad, der serveres, skal ikke kun smage og behage, den skal også stråle af bæredygtighed og økologi.

På Kystvejens Konferencecenter ved vi, at konferencer kræver koncentration. Derfor sætter vi en dyd i at servere sund, varieret og velsmagende mad. Mødeforplejning som booster koncentrationen, mindsker stressfølelsen og holder blodsukkeret i skak.

Samtidig stiler vi efter at udnytte madens unikke evne til at samle mennesker, skabe oplevelser og lade maden fortælle en historie. Lokale og specielle fødevarer er med til at understøtte fortællingen. Det kan fx være historien om vores lokale Anette og Arne fra Mariendal Mosteri, der har som målsætning at lave Danmarks bedste most.

Bæredygtighed er en hjertesag for os, og vi bekender os derfor i høj grad til økologi, ligesom vi har stort fokus på sæsonaktuelle råvarer og er ReFood-certificerede. Det betyder, at vi gør en aktiv indsats for at mindske spildet i hele værdikæden - både fra jord til bord og fra bord til jord.



## TREND 4 Teknologien giver nye muligheder

Teknologi kommer til at spille en større og større rolle i alle faser af konferencer. Både i mødedesign, afvikling og opfølgning. Allerede i dag har mange møder en teknologisk platform i form web-site, interaktive medier m.v. Der er store forventninger til Bluetooth og WI-FI- teknologierne. Med ny teknologi kan mødeprocesser gennemspilles på brøkdelen af den tid, vi i dag er vant til. Det fysiske og virtuelle møde flettes meget mere sammen. Mødedeltagerne vil blive koblet sammen i et mobilt netværk, dedikeret til det konkrete møde. Vi får mange flere "fast meetings".

På Kystvejens Konferencecenter sikrer vi informationsformidlingen med den nyeste teknologi. Både arrangører og mødedeltagere får den bedste oplevelse og service. Høj kvalitets-projektorer og skærm-løsninger - både med professionel lyd- og mikrofon-system - sikrer smidig afvikling af arrangementer. Med nyeste teknologi til videomøde og videokonference imødekommer vi muligheden for at opnå øjeblikkelig vidensdeling og kommunikation fra hele verden.

Skype for Business gør det muligt at interagere med et stort publikum - effektivt og nemt. Trådløst højhastigheds-internet er en selvfølge, og vi tilbyder desuden lukkede gruppenet. Vi følger teknologiens udvikling nøje, så vi bliver smartere i alle undervisnings-, informations- og vidensdelingssituationer.



## TREND 5 Levering af inspiration og know how

Erhvervspartneres succesfaktorer til mødestederne vil i højere grad være fokuseret på mødestedets karakter, spontanitet og individualisering. Professionel og menneskelig service der leverer inspiration og know how. Kvaliteten m.v. vedstedets netværk af leverandører med specialiserede services inden for læring, facilitering, indretning m.v. vil blive en væsentlig parametere fremtiden.

Kystvejens Konferencecenter har i dag allerede rigtig godt fat i mange områder, bl.a. facilitering og teambuilding. Vi leverer på 8 succesfaktorer:

### 1) "ONE POINT OF CONTACT"

Vi sikrer, at I altid er i kontakt med den samme person - både under planlægning, afvikling og opfølgning af arrangementet.

### 2) FLEKSIBILITET

Vi løfter i flok. Vores medarbejdere har lang anciennitet, og de er trænede i at samarbejde og tage ansvar - også for "umulige" opgaver.

### 3) GÆSTEN I CENTRUM

Alle gæster skal opleve, at de er i fokus, og at vi imødekommer ethvert ønske.

### 4) ARRANGEMENTET I CENTRUM

Vi tager ansvar for helheden og tilbyder en skræddersyet pakkeløsning.

### 5) UDVIKLER PÅ JERES IDÉER OG ØNSKER

Vi lytter og spørger ind til hele arrangementsprocessen - så vi forstår og udvikler sammen med jer.

### 6) VIDEN OM HVORDAN FOLK LÆRER

Vi arbejder som co-creators - og vi bruger vores omfattende indsigt i læringsmetoder til at forudsæ alle detaljer under arrangementet.

### 7) ENERGI, SPONTANITET OG TROVÆRDIGHED

Vores hus, emnet af energi, så vores værdier bliver løftet, grebet og trukket med af stemningen.

### 8) SUPERFOOD TIL INTERAKTION

Den mad, der serveres, er nøje udvalgt i forhold til at hjælpe de arbejdende gæster til at interagere, sætte gang i samtalen og holde et højt energiniveau.

Vores konferenceteam er altid klar med sparring og input, som giver værdi til jeres næste arrangement. I er også altid velkomne til at komme og få en kop kaffe og en rundvisning i vores flotte hus. Hør mere på tlf. 89 59 59 59.